

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS

OBJETIVOS

Atender profissionais que buscam o aprimoramento nas diversas áreas da administração, habilitando-os para o desenvolvimento de uma compreensão sistêmica da dinâmica organizacional a fim responder aos desafios da gestão contemporânea de forma a elevar os padrões de desempenho das organizações.

PUBLICO ALVO

Profissionais com curso superior concluído, que por conta da sua atuação no mercado de trabalho, tenham interesse em atualizarem e aprofundar os seus conhecimentos na área de gestão estratégica de negócios.

COMPONENTES CURRICULARES:

Responsabilidade Social e Ética
Metodologia da Pesquisa
Cenário Econômico e tendências
Estratégia competitiva e Inovação
Fundamentos Organizacionais
Comunicação e Marketing
Gestão do Conhecimento e Aprendizagem Organizacional
Empreendedorismo e Gestão de Pequenos Negócios
Seminário Integrado I (Orientação para artigo)
Gestão Estratégica de Pessoas
Sistema de Informação e Análise Mercadológica
Gestão de Recursos Financeiros
Liderança e Comportamento Organizacional
Negociação e Administração de conflitos
Seminário Integrado II

DADOS GERAIS

Carga Horária Total: **360h**

Horário das Aulas: **Aulas quinzenais aos sábados (08:00 – 12:00 e 13:00 - 17:00h)**

Duração: **15 meses** (Incluindo três meses para entrega de artigo)

Número de Vagas: **40*** (*A FAMAM se reserva ao direito de não realizar o curso caso não atinja o número mínimo de 20 alunos matriculados).

INVESTIMENTO

15 parcelas de R\$ 250,00

*Desconto 15% para egressos da FAMAM