

ESPECIALIZAÇÃO EM MBA EM MARKETING

OBJETIVO

Desenvolver habilidades e competências que possibilitem aos alunos a visão holística em marketing de maneira a enxergar sistematicamente segmentos de mercado através da pesquisa e monitoramento das variáveis, para oferecer estrategicamente produtos e serviços ao público alvo almejado;

PÚBLICO-ALVO

Profissionais com curso superior concluído, que por conta da sua atuação no mercado de trabalho, tenham interesse em atualizarem e aprofundar os seus conhecimentos na área de Planejamento e Gestão de Marketing Estratégico.

COMPONENTES CURRICULARES:

Metodologia Científica
Estudo da Oferta e Demanda (uma visão Econômica)
Comportamento do Consumidor - Psicólogo
Pesquisa Mercadológica
Planejamento e Gestão de Preços
Estratégia de Produtos/Serviços
Planejamento Estratégico de Marketing
Seminário I
Estratégias de Promoção
Formação e Gestão do Time de Marketing
Logística e Distribuição Estratégica
Tópicos Avançados em Marketing
Seminário II

DADOS GERAIS

Carga Horária Total: **360h**

Horário das Aulas: **Aulas quinzenais aos sábados (08:00 – 12:00 e 13:00 - 17:00h)**

Duração: **15 meses** (Incluindo três meses para entrega de artigo)

Número de Vagas: **40*** (*A FAMAM se reserva ao direito de não realizar o curso caso não atinja o número mínimo de 20 alunos matriculados).

INVESTIMENTO

15 parcelas de R\$ 250,00

*Desconto 15% para egressos da FAMAM